



## Regolamento bando di idee PensoFUTURO 2023

### ARTICOLO 1 – Definizione dell'iniziativa

PensoFUTURO2023, iniziativa promossa nell'ambito della sesta edizione della Treviso Creativity WEEK, è un concorso di idee riservato a ragazzi di tutte le classi delle scuole superiori d'Italia ed è organizzato dall'associazione Innovation Future School.

### ARTICOLO 2 – Obiettivi e principi ispiratori

Obiettivo è quello di dare voce alla creatività ed alle visioni dei nostri ragazzi, chiuse nei cassetti; al tempo stesso si intende avvicinare imprese ed istituzioni al mondo dei giovani.

L'edizione 2023 vuole stimolare lo sviluppo di una serie di proposte con cui contribuire a concretizzare il PNRR ([Piano nazionale di Ripresa e Resilienza](#)) e perseguire il raggiungimento dei 17 obiettivi [dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile](#), programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

In particolare ai partecipanti viene chiesto di presentare una soluzione/risposta alle quattro seguenti sfide proposte dalla Commissione Organizzatrice divise per categorie:

#### **SFIDA 1 – ANZIANI & SOCIETÀ**

##### Premessa

*Benessere e cura delle persone devono essere sempre più al centro di ogni attività delle aziende, con una particolare attenzione alla generazione più anziana - i cosiddetti Baby Boomer - perché l'invecchiamento è un fenomeno sempre più in crescita: in poco più di 150 anni in Italia le persone anziane (over 65) sono passate dal 4,2% fino al 23,8% della popolazione. E la percentuale è destinata a crescere.*

**Come potrebbero le aziende favorire il benessere delle persone più anziane nella città in cui abiti e favorire la coesione sociale tra le diverse generazioni?**

#### **Sfida 2: ENERGIA & GIOVANI**

##### Premessa

*Nonostante i progressi tecnologici che hanno promosso un aumento di efficienza energetica, il consumo ed il costo dell'energia nei paesi dell'OCSE si manterrà su livelli significativi. L'utilizzo energetico di attività commerciali e nelle abitazioni è il secondo settore dopo i trasporti per crescita dell'impiego di energia.*

*Negli ultimi anni è stata posta molta attenzione allo sviluppo di edifici e di spazi abitativi in grado di ridurre consumi e l'ambiente, e ci sono ancora ampi margini e spazi di miglioramento per migliorare questi risultati.*

**Come si potrebbe ridurre il consumo di energia nelle nostre case e nelle attività commerciali (negozi e fabbriche) per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente?**

#### **SFIDA 3 – GENERAZIONI A CONFRONTO**

##### Premessa

*Le generazioni attuali sono impegnate ad equilibrare le loro aspettative per il presente, che sono notevolmente differenti e in qualche modo risultanti dalla pandemia e dalle relative trasformazioni. La focalizzazione sul presente è diffusa in ogni generazione, ma la percezione del futuro varia in base all'età, anche se in alcuni casi è simile. Questo incide non poco sulle prospettive di fidelizzazione con un datore di lavoro. Per mantenere un ambiente di lavoro motivante e coinvolgente, le aziende non possono, pertanto, non tener conto delle diverse*



generazioni compresenti e delle loro motivazioni, poiché cambia per ciascuna generazione la declinazione di alcuni paradigmi che descrivono importanti aspetti della vita.

**Cosa dovrebbero fare le aziende per attrarre i giovani e creare un ambiente di lavoro intergenerazionale di valore, che favorisca la crescita interna?**

#### **SFIDA 4 – PLASTICA & RICICLO**

Premessa

*La plastica è uno dei materiali più comuni e rimane un materiale chiave per molti ambiti, dove alternative non sarebbero altrettanto funzionali sotto diversi aspetti. Parimenti si è presa coscienza che se viene impiegata in modo responsabile e se viene riciclata il più spesso possibile dopo l'uso, è un materiale sostenibile per il nostro pianeta.*

**Come si potrebbe comunicare e promuovere con nuove modalità il riciclo ed il riuso della plastica?**

ARTICOLO 3 – Entità e modalità di erogazione dei premi

Ai primi 5 classificati nella giornata finale sarà consegnato un device (tablet) di ultimissima generazione.

Per ciascuno dei 15 finalisti sarà realizzata una video intervista di presentazione che sarà caricata nel sito di PensoFUTURO per dare la massima visibilità a livello nazionale all'idea ed ai promotori.

E pazienza per chi non va in finale perché i nostri partner a tutti i partecipanti hanno riservato una lunga lista di omaggi e benefit.

Premi speciali

**LABOMAR srl** riserverà un premio speciale alle idee che si saranno distinte per originalità nell'ambito della sfida "ANZIANI & SOCIETÀ"

**ASCOTRADE srl** riserverà un premio speciale alle idee che si saranno distinte per originalità nell'ambito della sfida "ENERGIA & GIOVANI".

**ATON SOCIETÀ BENEFIT SPA** riserverà un premio speciale alle idee che si saranno distinte per originalità nell'ambito della sfida "GENERAZIONI A CONFRONTO".

**KEYTER ITALIA spa** riserverà un premio speciale alle idee che si saranno distinte per originalità nell'ambito della sfida "PLASTICA & RICICLO".

ARTICOLO 4 – Regolamento

Il presente regolamento determina le modalità e i criteri di funzionamento di PensoFUTURO2023 ed è valido ed efficace solo per tale edizione. Eventuali modifiche sono adottate dalla Commissione Organizzatrice. Il Regolamento è divulgato dalla Commissione Organizzatrice ed è disponibile sul sito web dell'Associazione nella sezione dedicata a PensoFUTURO2023 ([www.pensofuturo.it](http://www.pensofuturo.it)).

ARTICOLO 5 – Requisiti partecipazione

Le idee presentate in forma di testo, audio o video possono essere elaborate da singoli ragazzi o da gruppi di ragazzi. Ciascun partecipante, singolo o in gruppo, può presentare una o più idee per ciascuna delle 4 categorie.



## ARTICOLO 6 – Presentazione delle idee

Le idee dovranno essere presentate entro il 18 novembre 2023

Per presentare l'idea si potrà seguire più modalità:

- inviare la descrizione dell'idea con un testo via mail a [media@pensofuturo.it](mailto:media@pensofuturo.it) (in caso di file pesanti utilizzare wetransfer)
- compilare il form online del sito web ([clicca qui](#))
- inviare la descrizione dell'idea via Instagram su Pensofuturo
- inviare la descrizione dell'idea via Facebook Messenger su (pagina messaggi FB di IFS).

Tra le idee presentate ne verranno selezionate 15 che parteciperanno alla finale del 25 novembre 2023 presso il Teatro Accademico di Castelfranco alle ore 16.30; la finale prevede che ciascun proponente, singolo o gruppo, presenti la propria idea con un intervento (speech) di max 10 minuti di fronte ad una commissione appositamente costituita. Lo staff IFS supporterà i 15 finalisti nella preparazione degli interventi attraverso alcuni incontri individuali di preparazione da concordare nei 10 giorni precedenti la finale.

## ARTICOLO 7 – Organi

A presidio delle finalità di PF2023 e dell'osservanza del regolamento sono costituiti i seguenti organi.

Commissione Organizzatrice: compito di tale Commissione è quello di dare indicazioni sulle diverse fasi del premio e di garantire l'osservanza delle procedure e la correttezza del processo di valutazione. Vigila sul rispetto del regolamento e decide insindacabilmente sull'ammissione e sull'esclusione dei partecipanti.

Giuria: è costituita dai rappresentanti degli organizzatori di PF2023 ed è coordinata dalla segreteria organizzativa di PF2023. Alla Giuria compete l'individuazione dei finalisti che parteciperanno all'evento finale secondo i criteri e le modalità definiti come segue:

- tasso di creatività
- fattibilità dell'idea
- qualità del materiale inviato.

Alla Giuria compete inoltre la scelta dei vincitori assoluti nella finale di novembre secondo i criteri e le modalità definiti come segue:

- approfondimento dell'intervento
- efficacia nella presentazione.

I lavori della Giuria sono riservati e le sue decisioni sono insindacabili.

## ARTICOLO 8 – Svolgimento dell'evento finale

L'evento finale si svolgerà il 25 novembre 2023 presso il Teatro Accademico di Castelfranco alle ore 16.30.

I 15 finalisti illustreranno le loro idee di fronte alla Giuria in un evento aperto al pubblico.

## ARTICOLO 9 – Obblighi dei partecipanti

La partecipazione al Premio comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento.



---

#### ARTICOLO 10 – Copyright

Ogni materiale (video e testuale) inviato alla Commissione Organizzatrice per partecipare a PF2023 rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge. I componenti degli organi di PF2023 sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali limitazioni da parte di terzi dell'opera stessa.

Informazioni

[media@pensofuturo.it](mailto:media@pensofuturo.it)

Treviso, 25 settembre 2023